

**PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**  
**VIGENCIA 2019**  
**TERCER COMPONENTE: RENDICION DE CUENTAS**

<b>Propósito del componente:</b> La rendición de cuentas es un derecho al diálogo” Andreas Schedler La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión													
Etapas	Actividades	Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación	Meta o Producto	Cuatrimestre			Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable
								1	2	3			
Elementos													
<b>Subcomponente 1</b> Información	1.1 Identificar el Equipo Lider de la Rendición de Cuentas.	x					Equipo lider de la Rendición de cuentas conformado	x			1/02/2019	30/03/2019	Gerencia Planeación
	1.2 Identificar el estado actual en Rendición de Cuentas	x					Autodiagnostico de la Rendición de Cuentas	x			1/02/2019	30/3019	Planeación Equipo Lider
	1.3 Diseñar la estrategia de Rendición de cuentas que contenga las etapas de aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación.	x	x	x	x	x	Estrategia diseñada	x			1/02/2019	1/03/2019	Equipo Lider
	1.4 Consolidar el informe de gestión de la Institución vigencia 2018 y publicarlo en la pagina web Institucional, Sección Rendición de Cuentas y demás canales institucionales que aplique.	x		x			1 Informe de gestión consolidado y publicado en la página web	x			02 de enero de 2019	31 de enero de 2019	Planeación
	1.5 Realizar un informe del primer semestre de la vigencia 2019 correspondiente a la gestión adelantada por su Unidad funcional y gestionar la divulgación por lo canales de comunicación institucionales (Pagina web, redes sociales, pantallas tv, correo institucional etc) ante la oficina de mercadeo.	x					Un Informe (1er semestre vigencia 2019) de la gestión por unidad funcional  Evidencia de la gestión adelantada ante la oficina de mercadeo para la divulgación por los canales institucionales.			x	jul-19	ago-19	Subgerencia Administrativa Subgerencia Financiera Subgerencia Técnico Científica Contratación (Mensual, Relación de contratos de la vigencia) Jurídica Talento Humano Control Interno Control Interno Disciplinario Planeación Sistemas de Información
	1.6 Realizar avance cuatrimestral del desarrollo de los proyectos definidos para la vigencia y publicar informe en pagina web institucional	x					Un avance Cuatrimestral (Tres Avances)				abr-19	dic-19	Asesor de Gerencia

<b>Propósito del componente:</b> La rendición de cuentas es un derecho al diálogo” Andreas Schedler La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión													
Etapas	Actividades	Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación	Meta o Producto	Cuatrimestre			Fecha Inicio	Fecha Final	Responsable
								1	2	3			
Elementos													
<b>Subcomponente 2</b> Dialogo	2.1 Informar a la Ciudadanía, a través de los canales de comunicación, los diferentes mecanismos de diálogo que ofrece la Institución para la participación de los ciudadanos en las decisiones de la institución (Notiusuarios, pagina web, redes sociales).	x		x			Una divulgación por edición publicada (Notiusuarios) Una divulgación por canal				01 de febrero de 2019	30 de Diciembre de 2019	Mercadeo
	2.2 Realizar la Audiencia Pública participativa				x		Una Audiencia Pública Planeada y ejecutada		x		01 de abril de 2019	30 de Junio de 2019	Equipo Lider
	2.3 Realizar transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas a través de facebook live					x	Evidencia de la transmisión del evento		x		01 de abril de 2019	30 de Junio de 2019	Equipo Lider
	2.4 Generar mecanismos de participación inclusivos en la Audiencia de rendición, mediante el lenguaje de señas para la población con limitación auditiva.					x	Traductora de lenguaje de señas para la población con limitación auditiva		x		01 de abril de 2019	30 de Junio de 2019	Equipo Lider
	2.5 Incluir e implementar en el plan de medios un espacio en el que la Institución presente ante la ciudadanía y demás grupos de interés información institucional que propicie dialogo con los grupos de interes.					x	Evidencia de la implementación del espacio según lo programado en el Plan de medios			x	01 de junio de 2019	30 de Diciembre de 2019	Mercadeo
<b>Subcomponente 3 y 4</b> Responsabilidad (Incentivos y evaluación)	3.1. Retrolimentar los resultados de la audiencia pública a los grupos de valor, a través de los correos electrónicos institucionales, pagina web institucional y redes sociales.					x	Evidencia de la Publicación del informe final del evento público de rendición de cuentas		x		may-19	jun-19	Planeación