



INVENTARIO CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

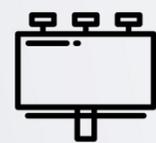
2022



Con el objetivo de ofrecer a nuestros usuarios una manera de comunicación directa, accesible y de mayor facilidad al momento de agendar sus citas médicas.

Línea Fija	608-8715907
Línea Gratuita	01 8000 957878
Líneas Temporales	601-316 4881 / 601-316 4882
Línea WhatsApp Solo chat WhatsApp.	311 844 8270
Línea WhatsApp Oncológica Solo chat WhatsApp.	310 518 5288

Canales de comunicación digitales utilizados para compartir información institucional sobre diferentes temas de interés al cliente interno y externo.



Cartelera Digital

Las carteleras digitales se encuentran ubicadas en: Hall de la entrada principal, Consulta Externa, Unidad de Cancerología, Segundo piso, Urgencias adultos, pediátricas y en la torre materno infantil.



Correo Electrónico

Plataforma Outlook 365 que permite tanto a los colaboradores, clientes corporativos y/o usuarios comunicarse entre sí. Cada colaborador del Hospital cuenta con un correo institucional.



Extranet

Plataforma que utiliza protocolos de internet que facilita la comunicación institucional, de una manera privada compartiendo información de manera segura y confiable.



Microsoft Teams

Microsoft Teams es un aplicativo útil para coordinar y optimizar el trabajo en equipo facilitando una comunicación asertiva en tiempo real ofreciendo los siguientes servicios: chat, compartir archivos y video conferencias.

Ingresar aquí



Página web

<https://hospitalneiva.gov.co/>

Página web utilizada para proveer a los usuarios externos e internos el acceso a la información pública de nuestra Institución

Nuestras redes sociales utilizadas para mantener la interacción con nuestros usuarios de manera permanente informando de manera inmediata sobre diferentes temas de interés y acontecimientos importantes de nuestra institución.

<p>Facebook https://www.facebook.com/huhmpn/</p>	 <p>Ingresar aquí</p>	<p>El Hospital cuenta con una Página de Facebook desde el 15 de marzo del 2016, la cual fue creada con el fin de aprovechar el poder de Facebook y utilizarlo como una herramienta que impulse los servicios, hechos noticiosos, actividades institucionales, eventos, etc.</p>
<p>Instagram https://www.instagram.com/hospitaluniversitarioneiva/</p>	 <p>Ingresar aquí</p>	<p>El Hospital cuenta con un perfil de Instagram desde el 15 de mayo del 2020. Éste fue creada con el fin de aprovechar al máximo esta aplicación por su alta popularidad en cuanto a su funcionalidad de compartir fotografías y videos con el propósito de utilizarlo como una herramienta que impulse los servicios, hechos noticiosos, actividades institucionales, eventos, etc. de nuestra Institución</p>
<p>Twitter https://twitter.com/HUNeiva/@HUNeiva</p>	 <p>Ingresar aquí</p>	<p>El Hospital cuenta con un perfil en Twitter desde el 15 de marzo del 2016. Fue creado con el fin de utilizarlo como una herramienta que impulse los servicios, hechos noticiosos, actividades institucionales, eventos, etc. de nuestra Institución.</p>
<p>YouTube https://youtube.com/ESEHospitalUniversitarioNeiva</p>	 <p>Ingresar aquí</p>	<p>El Hospital cuenta con un canal en YouTube desde agosto de 2020. Éste fue creado con el fin de utilizarlo como una herramienta que impulse los servicios, hechos noticiosos, actividades institucionales, eventos, etc. de nuestra Institución, publicando nuestros videos.</p>

Los boletines institucionales se convierten en importantes medios de comunicación para mantener informado a nuestros grupos de valor y al talento humano de la institución.

NotiHospital

En este canal el Hospital publica información de interés general para sus lectores. Este boletín es editado y diseñado por la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones del Hospital Universitario de Neiva y publicado en la página web, redes sociales y correo electrónico.

NotiUsuarios

En este canal el Hospital publica información dirigida especialmente a los usuarios. Este boletín es editado y diseñado por la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones del Hospital Universitario de Neiva.

Nandito Comunica

A través de esta pieza comunicativa se transmiten las principales noticias los lunes y viernes de cada semana.

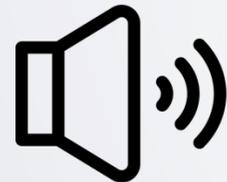
Nandito Educa

Es una pieza educativa a través de la cual se transmite información institucional con el fin de instruir de manera permanente al talento humano de la institución publicada los días martes y jueves de cada semana.

Nandito Calidoso

Es una pieza educativa a través de la cual se transmite información institucional con el fin de instruir de manera permanente al talento humano de la institución encaminada a la acreditación y publicada el día Miércoles de cada semana.

Son los medios de comunicación utilizados para transmitir y divulgar la información de interés a los funcionarios en la institución.



**Altavoz o sonido
interno ambiental**

Es un medio de comunicación a disposición de la Institución, utilizado para orientar, informar y motivar de manera directa al cliente interno



**Cartelera
Institucional**

Canal de comunicación para compartir información de carácter institucional. Estas se encuentran ubicadas en los pasillos con alto flujo de personas, desde el 1er. al 7o piso, así como en otras áreas comunes y servicios de la institución.



Documentos Internos

Corresponde a la comunicación oficial que utiliza la institución a nivel interno y externo, alineado con el Modelo de Gestión Documental.



Calle 9 No. 15-25
Call center: (608) 871 5907
Línea Gratuita: 01 8000 957878