



MANUAL DE IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. ARGUMENTACIÓN DE LAS PARTES

- 2.1 Logosímbolo
- 2.2 Logotipo
- 2.3 Símbolo
- 2.4 Construcción del Símbolo
- 2.5 Formato y Proporciones
- 2.6 Tipografías
- 2.7 Colores Corporativos

3. SLOGAN

4. VARIANTES CROMÁTICAS

5. USOS

- 5.1 Usos Correctos
- 5.2 Usos Incorrectos

6. FORMATOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- 6.1 Hoja Memebreteada
- 6.2 Firma de Correos Electrónicos

7. APLICACIONES

- 7.1 Merchandising
- 7.2 Papelería
- 7.3 Pendones y Pasacalles
- 7.4 Señalización y Símbolos
- 7.5 Ambulancia
- 7.6 Aviso de Fachada

8. APLICACIÓN DE LOGOS EXTERNOS

- 8.1 Vigilado Supersalud

9. PERSONAJE INSTITUCIONAL

10. CRÉDITOS

INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad e imagen Corporativa de La **E.S.E Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo de Neiva**, es una guía práctica que establece normas para la utilización física de nuestra marca y el manejo de las piezas o elementos que hacen parte de la comunicación visual de nuestra Institución, por lo tanto, se debe conocer muy bien antes de emprender cualquier tarea de comunicación visual.

La marca **E.S.E Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo de Neiva** y los elementos que la acompañan como parte del sistema de identidad visual, incluye nombre, logotipo, slogan, tipografía, colores y aplicaciones, los cuales son clave para la comunicación estratégica. Es fundamental cuidar todos sus detalles para proyectar una imagen coherente y con alto sentido de pertenencia en cada uno de los grupos de interés.

El presente documento recopila las aplicaciones y visualizaciones de la imagen del Hospital Universitario de Neiva y fija los parámetros que regulan el uso y sus aplicaciones, que logran proyectar una imagen sólida institucional, por ello se espera que este documento sirva de guía permanente para las diferentes Unidades Funcionales de la Institución, para el usuario y demás grupos de interés.

El éxito de la consolidación de la marca **E.S.E Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo de Neiva** depende del sentido de pertenencia de todos los colaboradores y de la buena aplicación del manual.

Cualquier otra aplicación no contemplada en este manual, deberá ser presentada y/o consultada con la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones de la E.S.E Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo de Neiva para su estudio.

2.

ARGUMENTACIÓN DE LAS PARTES



LOGOSÍMBOLO

Es el conjunto obtenido por la conjugación del símbolo ("H" y "U") y el logotipo "HOSPITAL UNIVERSITARIO HERNANDO MONCALEANO PERDOMO", que se integran con unidad y armonía reflejando un cambio contundente en los nuevos objetivos institucionales de la empresa.

Su sencillez de formas sugiere sobriedad y modernidad.

Su explícita legibilidad, le permite perfilarse como un grafismo de fácil recordación y reproducción.

Los colores que lo componen transmiten (Azul) seguridad, profesionalismo, confianza, credibilidad, responsabilidad, (Verde) salud y vida.



LOGOTIPO

Esta constituido por 4 líneas de texto.

“**HOSPITAL UNIVERSITARIO**” emplea la tipografía **Abadi MT Condensed** extendida al 140% y con espacio entre caracteres reducido al -4%.

EL nombre “**HERNANDO MONCALEANO PERDOMO**” emplea la tipografía **Arial** condensada al 85%.

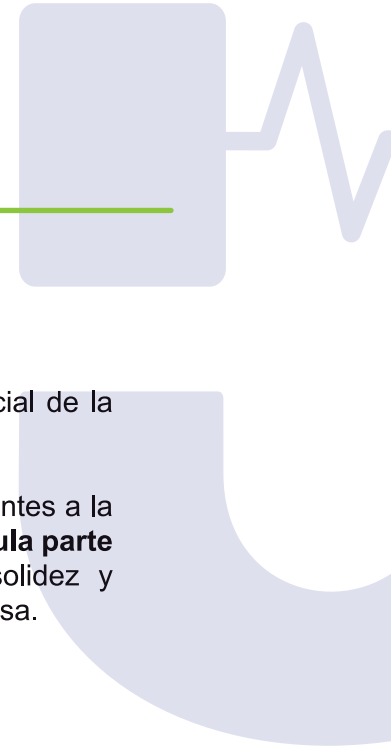
Si la palabra “**HOSPITAL**” está escrita en 100 puntos de altura, entonces “**UNIVERSITARIO**” deberá tener 55,5 puntos y “**HERNANDO MONCALEANO PERDOMO**” será de 26.5 puntos en la presentación horizontal básica. (Ver formatos del logosímbolo y gráfica inferior).

HOSPITAL
UNIVERSITARIO
HERNANDO MONCALEANO PERDOMO
Empresa Social del Estado

SÍMBOLO

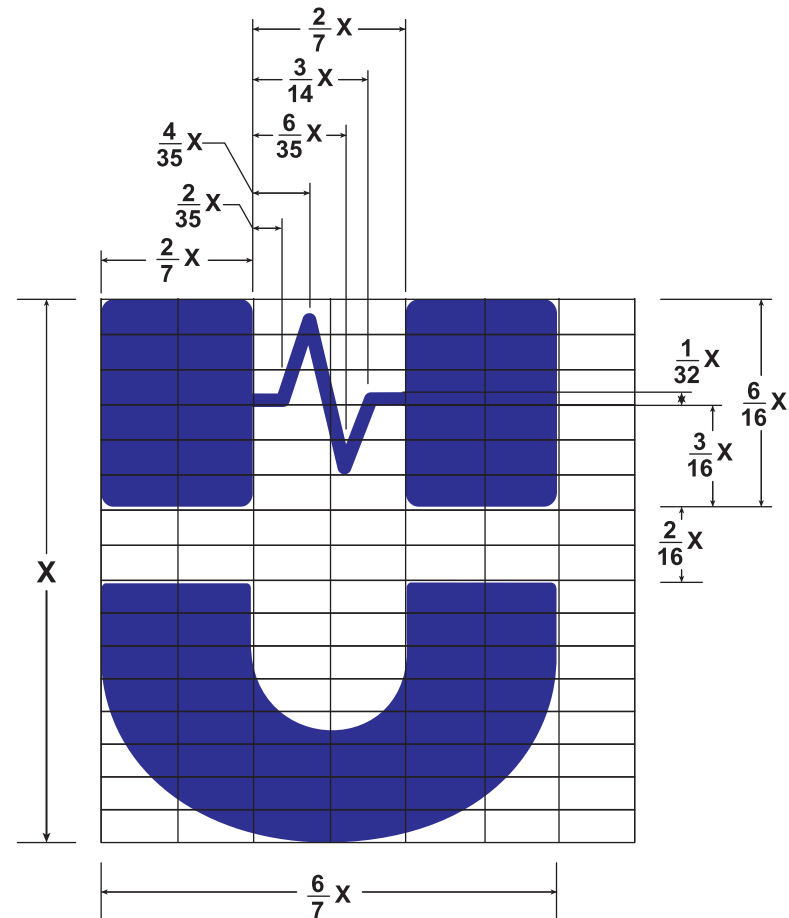
Es el grafismo básico el que resume tanto la razón como el objeto social de la empresa de forma simbólica.

Están perfectamente integradas las iniciales “H y U” con íconos inherentes a la salud humana, como son **la cruz griega y una línea quebrada que simula parte de un electrocardiograma**. Salud y vanguardia enunciadas con solidez y sobriedad es la proyección sentida de la imagen corporativa de la empresa.



La medida base
tomada como referente
para obtener las
demás es X.

CONSTRUCCIÓN



FORMATO HORIZONTAL

FORMATOS Y PROPORCIONES

Es la presentación primaria por excelencia, la cual se debe tratar de emplear en primera instancia, en cualquier necesidad de aplicación.

PROPORCIÓN

Altura: $1 + \frac{1}{6}$ módulos x Ancho: $3 + \frac{1}{6}$ módulos

TAMAÑOS DE LAS FUENTES

OSPITAL: 100 pts

NIVERSITARIO: 55,5 pts

HERNANDO MONCALEANO PERDOMO: 26,5 pts

Empresa Social del Estado: 26,5 pts



FORMATO CIRCULAR

Este formato debe ser utilizado únicamente para artículos de merchandising

Camisetas, Gorras, Llaveros, Lápices, Lapiceros, Relojes, Mugs, etc.

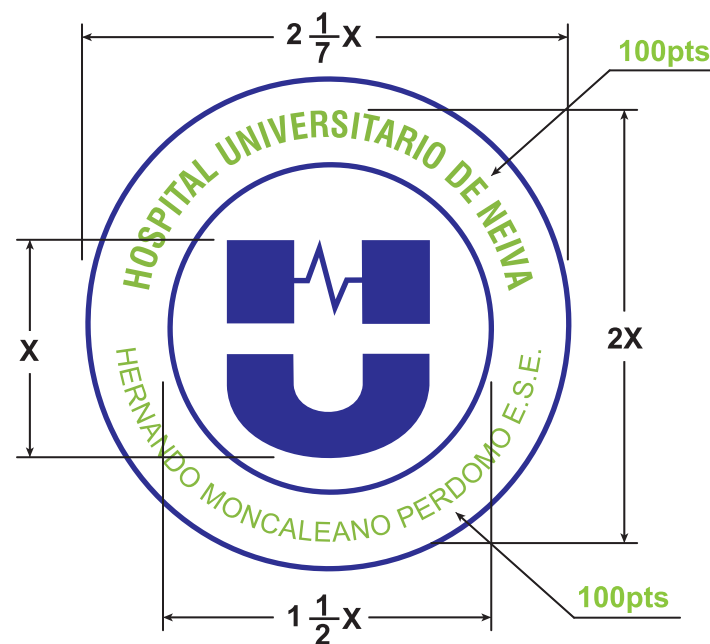
PROPORCIÓN

Altura: $2 + \frac{1}{7}$ módulos x Ancho: $2 + \frac{1}{7}$ módulos

TAMAÑOS DE LAS FUENTES

HOSPITAL UNIVERSITARIO DE NEIVA: 100 pts

HERNANDO MONCALEANO PERDOMO: 100 pts



TIPOGRAFÍAS

**Abadi MT
Condensed**
extendida al 140%

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z ¡ ¢ £
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
\$ % / () @
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial condensada
al 85%

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z ¡ ¢ £
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
\$ % / () @
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COLORES CORPORATIVOS

LITOGRAFÍA EN
POLICROMÍA

LITOGRAFÍA EN
TINTAS S.A.

LITOGRAFÍA EN
COLORES DIRECTOS



C: 100 M: 20 Y: 100 K: 0

Verde Medio T-5134

PANTONE Coated
354 CVC



C: 100 M: 100 Y: 0 K: 0

AZUL T-39
(Mezcla 5110 / 5143)

PANTONE Coated Blue
072 CVC

3.

SLOGAN



EL LOGOSÍMBOLO ESTÁ COMPUESTO POR
una línea de texto (Logotipo), signos de admiración (al principio y final)
y un corazón (Símbolo) con 4 círculos de diferentes tamaños y líneas cruzadas.

El corazón ubicado en la parte izquierda, hace referencia al amor, humanización, pasión y dedicación con la que los integrantes de la institución hacen su trabajo, y **los círculos con líneas cruzadas** en el frente, representan la unión de ellos.

El color fucsia, lo compone en su totalidad, transmitiendo vitalidad, energía, felicidad y entusiasmo, cualidades que describen las características de la institución.



¡Corazón para Servir!



C: 1 M: 97 Y: 4 K: 0
R: 189 G: 38 B: 129

4.

VARIANTES CROMÁTICAS



MONOCROMÁTICO

**ESCALA DE
GRISES**

POSITIVO



NEGATIVO



FONDO CLARO



FONDO OSCURO



5.

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



USOS CORRECTOS



COLORES PROPIOS

Se aplicará únicamente sobre fondo blanco o reservas de blanco.

FONDOS DE COLOR PLANO:

Oscuro: Blanco / **Claro:** Negro



POLICROMÍAS



Se aplica en sus colores propios sobre una reserva blanca o en blanco sobre la policromía.

USOS INCORRECTOS

Cambios de la tipografía



Cambios en la posición de los elementos



Distorsión



**Fondos que
dificultan la
lectura correcta**

**Cambios de
los colores**

**Sustracción
de elementos**

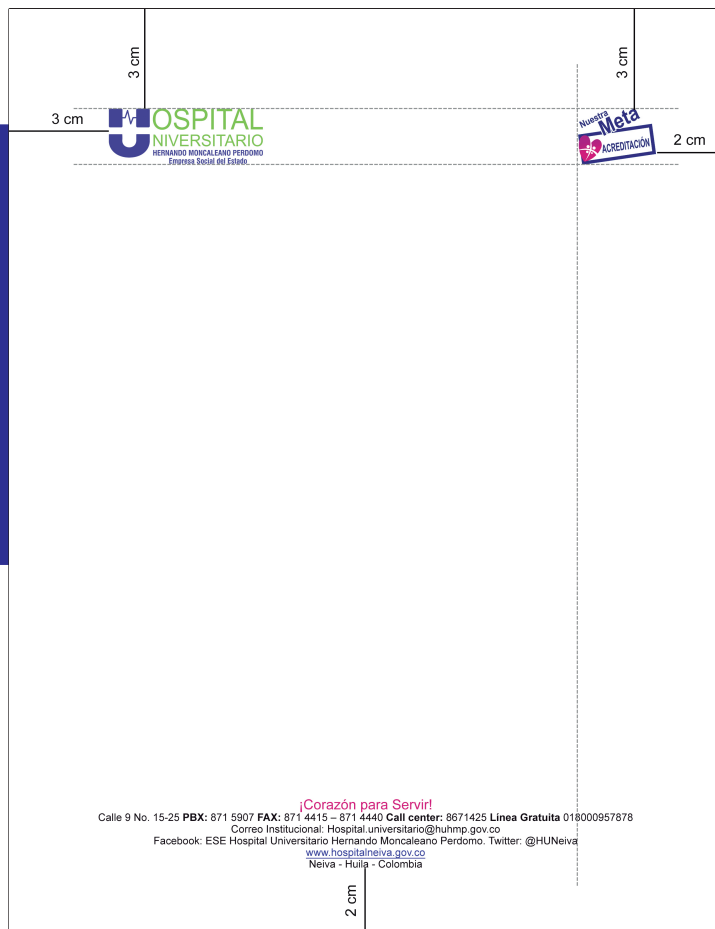


6.

FORMATOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



HOJA MEMBRETEADA



UBICACIÓN Y MEDIDAS

Logosímbolo de la Institución: 3 cm de distancia del costado izquierdo y 3 cm de la parte superior del formato. (Ancho: 4,7 x Alto: 1,7 cm).

Logosímbolo de Acreditación: 2 cm de distancia del costado derecho y 3 cm de la parte superior del formato. (Ancho: 2,4 x Alto: 1,7 cm).

Pie de Página: Centrado a 2 cm de la parte inferior del formato.

La proporción de los logosímbolos es la que se muestra en el formato.

En el pie de página la fuente empleada es Arial Regular. La frase "¡Corazón para Servir!" tiene un tamaño de 12 pt y el contenido que la sigue 8 pt; y un espacio de interlineado entre cada ítem de 1.

CONTIENE:

- Nombre del colaborador
- Cargo
- Oficina
- Celular / Teléfono fijo
- Línea gratuita
- Dirección
- Ciudad / Departamento / País
- Página web
- Redes sociales (logos)
- Logo corazón para servir
- Frase ambiental

FIRMA DE CORREOS ELECTRÓNICOS

APLICACIÓN DE TIPOGRAFÍA

La tipografía empleada es Arial Regular y **Negrilla**.

Tamaños: Contenido principal 10 pt / Frase ambiental 8 pt

El nombre del colaborador debe ir en MAYÚSCULA Y **ESTILO NEGRILLA**; y el contenido que lo sigue en Tipo frase y estilo regular.

El espacio de interlineado entre cada ítem es de 1.

El **tamaño** de los iconos de las redes sociales, es el que se muestra en el formato, al igual que el logo de **¡Corazón para Servir!**, el cual se encuentra ubicado en el costado inferior derecho.

JUAN JOSÉ VILLEGAS GONZÁLEZ

Profesional Universitario
Oficina de Mercadeo y Comunicaciones
Cel. 3156757890 / Tel. (8) 8715907 ext.1139
Línea gratuita. 018000957878
Calle 9 N°15-25
Neiva - Huila - Colombia
www.hospitalneiva.gov.co



¡Corazón para Servir!

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

PRUEBA ELECTRÓNICA: "AL RECIBIR EL ACUSE DE RECIBO POR PARTE DE ESA DEPENDENCIA, SE ENTENDERÁ COMO ACEPTADO Y SE RECEPCIONARÁ COMO DOCUMENTO PRUEBA DE LA ENTREGA. (LEY 527 DEL 18/08/1999 y Ley 962 del 8 de julio de 2005) RECONOCIMIENTO JURÍDICO DE LOS MENSAJES DE DATOS EN FORMA ELECTRÓNICA A TRAVÉS DE LAS REDES TELEMÁTICAS"

7.

APLICACIONES



MERCHANDISING



PAPELERÍA





PENDONES Y PASACALLES



Los diseños deben contar con un área de fondo blanco en la cual estará ubicado el logosímbolo de la institución.

El logotipo del **Slogan ¡Corazón para servir! y el de “VIGILADO supersalud”** siempre deben estar presentes en los diseños, con sus respectivas normas de aplicación.

El tamaño de ambos logos debe permitir que sean visualizados e identificados fácilmente.



SEÑALIZACIÓN Y SÍMBOLOS



AMBULANCIAS

Es importante que el fondo de la parte en la cual se aplicará el logo sea de color blanco, para que éste pueda conservar sus colores corporativos y sea de fácil reconocimiento.

El tamaño debe ser el indicado para poder ser visualizado fácilmente a una distancia no muy lejana, estando el vehículo en movimiento.



AVISO DE FACHADA

El fondo debe ser de color blanco, para poder mantener sus colores corporativos; su ubicación en la parte frontal superior y un tamaño indicado, le permitirán ser identificado y visualizado de manera fácil desde distintos puntos y distancias.



8.

APLICACIÓN DE LOGOS EXTERNOS



LOGOSÍMBOLO SUPERSALUD

MEDIOS PUBLICITARIOS EN LOS QUE SE DEBE UTILIZAR EL “VIGILADO SUPERSALUD”

- Periódicos
- Revistas
- Afiches
- Pancartas
- Volantes
- Pendones
- Pasacalles
- Catálogos
- Folletos
- Plegables
- Talonarios de pago
- Recetarios

La Superintendencia Nacional de Salud, de acuerdo con las leyes 100 de 1993 y 1122 del 2007, instruye a las entidades sujetas a su vigilancia, respecto al deber de dejar constancia en la difusión de su publicidad en general de la expresión **“VIGILADO SUPERSALUD”**

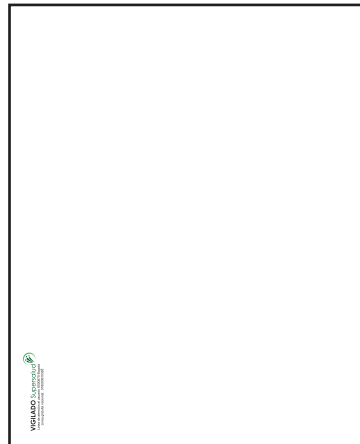
VIGILADO Supersalud

Línea de atención al usuario: 6500870 Bogotá
Línea gratuita nacional: 018000910383



MEDIOS PUBLICITARIOS HORIZONTALES

El **“VIGILADO Supersalud”** debe ubicarse en el margen izquierdo inferior, y en sentido horizontal.



MEDIOS PUBLICITARIOS VERTICALES

El **“VIGILADO Supersalud”** debe ubicarse en el margen izquierdo inferior, y en sentido vertical.

9.

PERSONAJE
INSTITUCIONAL



Fue creado y diseñado
en el año 2012

Su nombre es la
abreviatura diminutiva
de “**HERNANDO
MONCALEANO
PERDOMO**”

Reconocido médico,
que se distinguió en
vida por su espíritu
caritativo y de servicio.

NANDITO

Es la representación caricaturesca de un médico (profesional de la salud).
Su apariencia transmite felicidad, amor, pureza, ternura y vitalidad.

RENDERS



CRÉDITOS

La actualización del Manual de Identidad e imagen Corporativa del **Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo E.S.E de Neiva**, es una iniciativa de la gerencia de la institución coordinada a través de la Oficina de Mercadeo y Comunicación del HOSPITAL”

El Logo es propiedad del “**Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo**” y no podrá ser utilizado con fines comerciales sin la debida autorización de los directivos delegados para esta labor.





¡Corazón para Servir!

Calle 9 No. 15-25 **PBX:** 871 5907 **FAX:** 871 4415 – 871 4440 **Call center:** 8671425 **Línea Gratuita** 018000957878

Correo Institucional: Hospital.universitario@huhmp.gov.co

Facebook: ESE Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo. Twitter: @HUNeiva

www.hospitalneiva.gov.co

Neiva - Huila - Colombia



